

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO JUBILEUSZU 60-LECIA Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu na logo związane z Jubileuszem 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, zwanego dalej Konkursem jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie – Wydział Inżynierii Środowiska i Geodezji, zwany dalej Organizatorem.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego znaku (logo) graficznego dla jednostki organizacyjnej: Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie związanego z Jubileuszem 60-lecia Wydziału 1955-2015.
2. Przeznaczenie logo: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. Logo będzie wykorzystywane na stronach internetowych, jak również na papierze firmowym oraz innych drukach dotyczących Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji UR w Krakowie.

§ 3

Uczestnicy

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
 - b. dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie Konkursu.
3. Nadesłanie pracy na konkurs równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 4

Warunki przystąpienia do konkursu

1. Konkurs obowiązywał będzie w okresie od ...**15 listopada** do ... **10 grudnia 2014 r.** ...
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo dla potrzeb Jubileuszu 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji UR w Krakowie.
3. Projekt logo może być wykonany na papierze A4 komputerowo korzystając z dostępnych programów graficznych, wymiar logo nie powinien przekraczać pola 15x15 cm.
4. Na konkurs każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 2 projekty logo. Każdy projekt logo musi spełniać następujące warunki:
 - a) projekt powinien być identyfikowalny z Jubileuszem 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji UR w Krakowie, czytelny, oryginalny, działać jako symbol, budzić dobre skojarzenia i emocje z Wydziałem, łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania, niezależny od środka powielania (uniwersalny) i łatwo skalowalny.
 - b) projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD jako pliki: JPEG (300 dpi), GIF, BMP lub CDR) oraz w postaci wydruków komputerowych. Wydruki komputerowe, w formacie A4, powinny zawierać:
 - a. logo mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm i zmniejszoną wersję 2,0 cm x 2,0 cm,
 - b. wersję czarno-białą znaku,
5. Projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej.

6. Logo powinno zawierać nazwę Jubileusz 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie lub skrót tej nazwy. Dopuszczalne skróty: WISiG UR w Krakowie.
7. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych oraz wcześniej nienagradzane w innych konkursach. Prace konkursowe mogą być pracą zbiorową. Prace konkursowe powinny być podpisane na odwrocie imieniem i nazwiskiem lub imionami i nazwiskami twórcy/twórców.
8. Prace konkursowe w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście w dziekanacie lub przesłać za pośrednictwem poczty polskiej na adres:
Wydział Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie al. Adama Mickiewicza 24/28, 30 – 059 Kraków.
Termin składania prac konkursowych upływa ... **10 grudnia 2014 r.** ... Na kopercie musi znaleźć się napis: „Konkurs na logo Jubileuszu 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji UR w Krakowie”. W kopercie należy umieścić także wypełnioną kartę zgłoszeniową.
9. Organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.
10. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§ 5

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa, w której skład wchodzi 7 osób.
2. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która dokonuje oceny prac oraz przyznaje nagrody i wyróżnienia.
3. Z każdego posiedzenia Komisji Konkursowej zostaje spisany protokół, który jest podpisywany przez wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Komisji Konkursowej. Dokumentacja z posiedzenia Komisji Konkursowej przechowywana jest w siedzibie Organizatora.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 6

Nagrody

1. Laureaci otrzymają dyplomy a także podarunki pamiątkowe.
2. Przyznana zostanie 1 nagroda główna (oraz 2 wyróżnienia). Jeden uczestnik może otrzymać tylko nagrodę lub tylko wyróżnienie, niezależnie od ilości zgłoszonych projektów logo.
3. Laureat oraz osoby wyróżnione w konkursie otrzymają nagrody rzeczowe.

§ 7

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu ... **15 grudnia 2014 r.** ..., a zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony drogą mailową i telefoniczną o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
3. Wyniki Konkursu a także wyróżnione prace zostaną zaprezentowane na stronie internetowej Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego.

§ 8

Prawa autorskie

Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o przekazaniu praw autorskich na rzecz Organizatora, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. 3

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych do Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulamin Konkursu Na Logo Jubileuszu 60-lecia Wydział Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie

Oświadczenie Uczestnika konkursu o przeniesieniu praw autorskich

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych prac konkursowych, zwanych dalej „Utworem” lub „Utworami”.
2. Z chwilą zgłoszenia udziału do Konkursu na Logo jubileuszu 60-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie przenosi na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - (a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;
 - (b) zapisywanie w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
 - (c) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
 - (d) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania zmian i modyfikacji Utworów;
 - (e) wykorzystywanie Utworów w ramach innych utworów;
 - (f) wykorzystywanie Utworów do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo – promocyjnych;
 - (g) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych;
 - (h) najem lub użyczenie Utworów lub jego egzemplarzy;
 - (i) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
 - (k) eksploatację polegającą na wykorzystywaniu części lub całości Utworów, albo każdego z Utworów wchodzących w skład Utworu, dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych lub reklamowo - promocyjnych niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - (l) wszelką eksploatację części lub całości Utworów, albo każdego z Utworów wchodzących w jego skład, polegającą na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
 - (m) eksploatację Utworów na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. dyskietki, CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
 - (n) eksploatację wynikającą z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

- reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- (o) używanie Utworów w charakterze dóbr własności przemysłowej, w szczególności w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych;
 - (p) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych, przedstawienie Utworów w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci.
3. Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora konkursu prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów. Prawo to przechodzi na Organizatora konkursu z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych.
 4. Uczestnik konkursu oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych, a w szczególności nie będzie żądał opatrzenia Utworów swoim imieniem, nazwiskiem, pseudonimem lub innym oznaczeniem.
 5. Uczestnik konkursu uprawniony jest do zachowania egzemplarzy Utworów jednak zobowiązuje się ich nie rozpowszechniać w żaden sposób ani udostępniać osobom trzecim. Z tytułu naruszenia niniejszego postanowienia Uczestnik konkursu ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora konkursu na zasadach ogólnych.

.....
(podpis Uczestnika konkursu)

Załącznik 2

KARTA ZGŁOSZENIOWA na znak graficzny (logo)

Ja, niżej podpisany/a (w przypadku zespołu proszę podać imiona i nazwiska wszystkich osób)

Zamieszkały/a

.....(dokładny adres)

nr PESEL legitymujący/a się dowodem osobistym

nr wydanym przez

adres do korespondencji

numer telefonu

e - mail

1. Oświadczam, że jako zgłaszający pracę konkursową do udziału w Konkursie jestem jej wyłącznym autorem. Stwierdzam, że praca w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz na ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatora.

4. Przenoszę na Organizatora nieodpłatnie, nieograniczenie i bezterminowo całość autorskich praw majątkowych do pracy zgłoszonej na Konkurs logo.

.....
Czytelny podpis i data